



**Mailand, 18. Januar 2010**

Die 88. Ausgabe der Internationalen Messe für Haushaltswaren schließt in Mailand ihre Pforten

### **Macef: hier wohnt der Aufschwung!**

#### **Zuwachs an qualifizierten Ausstellern der Vertriebswelt um 12%.**

Konkreter Aufschwung der Geschäfte, gute Ausstellerpräsenz (Italiener stark im Ansteigen, Ausländer stabil). Soweit die Leitlinien der 88. Macef, die heute Abend laut einer abschließenden Hochrechnung mit über **90.000 Besuchern** und einem Zuwachs von 12% ihre Pforten schließen wird. "Nach den **positiven Signalen in Sachen Konsumaufschwung** infolge der Weihnachtseinkäufe – so der Kommentar von Enrico Pazzali, Geschäftsführer von Fiera Milano – hat die Vertriebswelt ganz offensichtlich wieder Vertrauen gewonnen und spürt nun die Notwendigkeit, neuerlich zu investieren. Für die Welt des Heims, die in der Macef den idealen Zeitpunkt für die Präsentation der Neuheiten findet, zeichnet sich somit die Hypothese ab, dass ein bedeutender Aufschwung ansteht."

Zu unterstreichen ist die Tatsache, dass **ein erheblicher Teil des Anstiegs der Macef-Besucherzahl der italienischen Vertriebswelt zu verdanken ist**; "wodurch sich – so Pazzali – die nicht wenigen Signale bestätigen, dass Italien in der derzeitigen Konjunkturphase wirtschaftliche Ergebnisse erzielt, die über dem europäischen Durchschnitt liegen." Ebenso bedeutend ist die Tatsache, dass eine erhebliche Anzahl der italienischen Besucher nicht nur aus den reichen, angrenzenden nördlichen Regionen stammte, sondern auch aus Mittel- und Süditalien.

Zahlreiche begleitende Events haben die Internationale Messe für Haushaltswaren charakterisiert: von Casa in Fiore – Das Heim in der Blüte - der Gruppe Klassischer Italienischer Stil über Creazioni - Kreationen und Creazioni Designer - Designerkreationen, die dem Kunsthandwerk gewidmet waren, über Negozio Flessibile – Das Flexible Geschäft (das den Möglichkeiten des Visual Shopping und der Shopping Experience gewidmet war) bis hin zur Ausstellung Una tavola lungo un secolo - Ein jahrhundertelanger Tisch- mit Zeugnissen, Produkten und Anregungen der großen Unternehmer des Sektors.

In operativer Hinsicht wird auf die umfangreichen organisatorischen und wirtschaftlichen Bemühungen von Fiera Milano verwiesen, die es ermöglicht haben, **über 2000 Top Buyer aus dem Ausland einzuladen, von denen 30% zum ersten Mal zur Macef kamen**. Ebenfalls bedeutend in diesem Zusammenhang einige geschätzte "Heimkehrer", nämlich die Vertreter großer internationaler Handelsketten wie Harrod's und Lafayette.

**Für die Januar-Macef 2010 (Tafel und Küche, Heimdeko, Geschenkartikel, Gold- und Silberwaren, Modeschmuck) stellte diese Ausgabe auch einen Wendepunkt dar: ab dem nächsten September wird sich die Ausstellung für die neuen Sektoren Outdoor, Gardening und Pet öffnen.**

Das Made in Italy, der Italian Style und die "intelligente Hand", das heißt jenes Universum, das in der globalisierten Welt basierend auf der Meisterlichkeit antiker Kenntnisse und dem Erfahrungsschatz produziert, ohne dabei auf die Aussichten der Moderne zu verzichten, werden die Elemente für den Aufschwung der Macef auf weltweiter Ebene darstellen.

**Nächster Termin: Macef September von 03.- bis 06.09. 2010-01-28**

Pressebüro Macef:

Simona Musazzi +39 02 48550469

[simona.musazzi@fieramilano.it](mailto:simona.musazzi@fieramilano.it)

Graziella Colnaghi +39 02 48550415

[graziella.colnaghi@fieramilano.it](mailto:graziella.colnaghi@fieramilano.it)

Kommunikationsberater:

Paolo Mastromo +39 02 48550407

[paolo.mastromo@consulenti.fieramilano.it](mailto:paolo.mastromo@consulenti.fieramilano.it)

Pressebüro Fiera Milano Spa:

Rosy Mazzanti +39 02 49977324

[rosy.mazzanti@fieramilano.it](mailto:rosy.mazzanti@fieramilano.it)

Elisa Vittozzi +39 02 49977456

[elisa.vittozzi@fieramilano.it](mailto:elisa.vittozzi@fieramilano.it)

**Messerepräsentanz in Deutschland, Österreich und Schweiz:**

Elizabeth Niehaus +49 211 6980 749

[e.niehaus@trade-q.com](mailto:e.niehaus@trade-q.com)